

СОГЛАСОВАНА

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕНА

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

Рабочая программа дисциплины «Современные формы ведения бизнеса»

направление подготовки
43.03.02 Туризм

направленность (профиль)
Управление в индустрии туризма

уровень образования
высшее образование - бакалавриат

форма обучения
очная

год набора
2026

Санкт-Петербург
2025



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ
СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
5.1 Рекомендуемая литература.....	8
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	9
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)	9
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	сформировать у студентов системное понимание многообразия организационно-правовых, экономических и технологических форм ведения предпринимательской деятельности в современных условиях, развить навыки выбора и обоснования оптимальной формы бизнеса под конкретную предпринимательскую идею и рыночную ситуацию, а также выработать компетенции по проектированию и запуску бизнес-модели с учётом правовых, финансовых и отраслевых особенностей (в том числе применительно к сфере туризма и гостеприимства).
--------------	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДЭ.08.02 Современные формы ведения бизнеса относится к блоку элективных дисциплин.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен учитывать социальные, политические и культурные процессы для принятия эффективных управленческих решений в сфере туризма	ПК-4.1 Способен анализировать социальные, политические и культурные процессы и оценивать их влияние на туристскую деятельность	Знать: влияние социальных, политических и культурных процессов на выбор и функционирование форм ведения бизнеса в туризме (трансформация потребительских ожиданий, рост спроса на локальный и аутентичный опыт, политико-правовые ограничения для трансграничных и онлайн-сервисов, культурные нормы взаимодействия с гостями и персоналом, эффекты урбанизации и цифровизации поведения туристов), современные организационно-правовые и экономические формы бизнеса и их чувствительность к макросреде (ИП, ООО, самозанятость, франшизы, платформенные и гибридные модели, шеринг-форматы), инструменты макроанализа для оценки условий ведения бизнеса (PESTEL, STEEP, анализ регуляторных изменений, мониторинг отраслевых трендов), отраслевые индикаторы влияния внешних процессов на бизнес-модели в туризме (эластичность спроса по политическим рискам, доля онлайн-бронирования, чувствительность к валютным колебаниям, динамика локальных сообществ и экотуризма), нормативно-правовые и этические рамки адаптации бизнес-форм под социокультурный контекст (требования к локализации сервисов, правила работы с персональными данными, стандарты кросс-культурного сервиса, ограничения на использование локальных символов и ресурсов), практики учёта социокультурных факторов при проектировании бизнес-моделей (вариативность форматов под разные рынки, гибкие модели масштабирования, коллаборации с локальными сообществами), методы оценки рисков и барьеров входа, обусловленных внешней средой (политические и визовые режимы, санкционные ограничения, локальные нормы регулирования, репутационные риски); Уметь: выявлять и приоритизировать социальные, политические и культурные факторы, значимые для выбора формы и модели ведения туристского бизнеса, интерпретировать данные макроанализа и переводить их в критерии выбора организационно-правовой формы и бизнес-модели, сопоставлять варианты форм бизнеса (ИП/ООО/франшиза/платформа) по критериям

		«соответствие социокультурному контексту — риски — затраты — масштабируемость», оценивать влияние внешних процессов на ключевые параметры бизнес-модели (доступность каналов дистрибуции, стоимость привлечения клиента, конверсия, сезонность, локальная лояльность), разрабатывать сценарии адаптации выбранной формы бизнеса под изменения внешней среды (оптимистичный, базовый, кризисный), обосновывать управленческие решения по выбору и трансформации бизнес-формы с учётом экономических, правовых и репутационных последствий, интегрировать выводы анализа в дорожную карту запуска и документы проекта (резюме проекта, матрица критериев, план регистрации, план реагирования на риски), учитывать кросс-культурные и политические ограничения при планировании партнёрств и выходе на новые рынки, структурировать рекомендации для стейкхолдеров с акцентом на измеримые эффекты и точки контроля; Владеть: навыками проведения комплексного макроанализа для обоснования формы ведения бизнеса (сбор и верификация данных из официальных источников, отраслевых отчётов, СМИ, соцсетей, платформ аналитики), методами интерпретации социокультурных трендов и их перевода в бизнес-критерии (матрицы приоритетов, карты влияния факторов, шкалы чувствительности моделей), инструментами сравнительного анализа форм бизнеса (матрицы критериев, таблицы плюсов/минусов, расчёт совокупной стоимости владения и налоговой нагрузки по сценариям), техниками сценарного планирования и стресс-тестирования бизнес-модели (оценка влияния изменения загрузки, курса валют, доступности платформ, регуляторных сдвигов), алгоритмами обоснования выбора формы бизнеса (структура «проблема — альтернативы — критерии — расчёты — выводы — риски»), практиками адаптации бизнес-документов под социокультурный контекст (шаблоны договоров с учётом локальных норм, чек-листы локализации сервисов, матрицы рисков по рынкам), способами визуализации выводов для презентации инвесторам и регуляторам (сравнительные таблицы форм, графики чувствительности, дорожные карты с триггерными точками, дашборды KPI по сценариям), методами регулярного мониторинга и актуализации выбранной формы и модели (календарь событий, регламенты пересмотра критериев, система индикаторов раннего предупреждения, план-фактный анализ с учётом макросдвигов).
	ПК-4.2 Способен интегрировать результаты анализа социальных, политических и культурных процессов в управленческие решения и стратегии в сфере туризма	Знать: влияние социальных, политических и культурных процессов на управленческие решения и выбор форм ведения туристского бизнеса (трансформация потребительского поведения и ожиданий от сервиса, политико-правовые режимы регулирования въездного/выездного туризма, санкционные и визовые ограничения, кросс-культурные нормы гостеприимства и коммуникации, роль локальных сообществ и аутентичности в позиционировании продукта), современные формы и модели ведения бизнеса в туризме и их чувствительность к макросреде (ИП, ООО, самозанятость, франшизы, платформенные модели, шеринг-форматы, гибридные и коллаборационные схемы), инструменты

		макроанализа для интеграции в управленческие решения (PESTEL, STEEP, анализ регуляторных изменений, мониторинг отраслевых и потребительских трендов, контент-анализ медиа и соцсетей), отраслевые метрики влияния внешних факторов на эффективность бизнес-форм (эластичность спроса по политическим рискам, доля онлайн-бронирования и платформенных продаж, конверсия по кросс-культурным сегментам, чувствительность к валютным и логистическим колебаниям), нормативно-правовые и этические рамки учёта социокультурных факторов при принятии решений (требования к локализации сервисов, правила обработки персональных данных, стандарты кросс-культурного сервиса, ограничения на использование локальных символов и ресурсов), модели адаптации бизнес-стратегий под мультикультурную и нестабильную среду (гибкие модели масштабирования, вариативные сценарии дистрибуции и ценообразования, коллаборации с локальными партнёрами), практики регулярного мониторинга и актуализации управленческих решений с учётом динамики макросреды (календарь событий, дашборды индикаторов, регламенты пересмотра стратегии); Уметь: выявлять и приоритизировать релевантные социальные, политические и культурные факторы для обоснования управленческих решений по выбору и трансформации формы ведения туристского бизнеса, интерпретировать результаты макроанализа и трансформировать их в управленческие гипотезы и целевые показатели (KPI по сегментам, пороги рисков, триггерные точки для корректировки модели), интегрировать выводы анализа в ключевые управленческие документы (бизнес-план, дорожная карта запуска, матрица рисков, план реагирования, регламент взаимодействия с партнёрами), разрабатывать альтернативные сценарии реализации бизнес-модели с учётом возможных изменений внешней среды (оптимистичный, базовый, кризисный, трансформационный), адаптировать выбранную форму и модель бизнеса под особенности целевых культурных сегментов (локализация сервиса и коммуникаций, дифференцированные стандарты обслуживания, вариативные каналы дистрибуции), оценивать влияние социокультурных и политических факторов на экономические параметры модели (выручка, структура затрат, налоговая нагрузка, точка безубыточности, юнит-экономика по каналам), обосновывать управленческие решения перед стейкхолдерами с учётом экономических, репутационных и социальных эффектов, выстраивать систему регулярного мониторинга макропоказателей и корректировки решений, учитывать кросс-культурные и политические риски при планировании партнёрств, масштабирования и выхода на новые рынки; Владеть: навыками проведения комплексного макроанализа с фокусом на туристскую отрасль (сбор и верификация данных из официальных источников, отраслевых отчётов, СМИ, соцсетей, платформ аналитики, систем медиамониторинга), методами перевода выводов макроанализа в управленческие параметры (матрицы рисков и возможностей, карты влияния факторов, шкалы чувствительности бизнес-моделей,
--	--	--

		триггерные индикаторы), инструментами интеграции результатов в управленческую документацию (дорожные карты с этапами и ответственными, матрицы критериев выбора формы бизнеса, паспорта инициатив, блок допущений и ограничений), техниками сценарного и чувствительного анализа для оценки устойчивости выбранной формы (моделирование эффекта на выручку, затраты, денежные потоки, точку безубыточности при изменении загрузки, курса валют, доступности платформ, регуляторных сдвигов), алгоритмами обоснования управленческих решений (структура «проблема — альтернативы — критерии — расчёты — выводы — риски — план контроля»), практиками кросс-функциональной координации при внедрении решений (согласование с юридическим, финансовым, маркетинговым и операционным блоками, работа с внешними партнёрами и регуляторами), способами визуализации и презентации выводов для руководства и инвесторов (сравнительные матрицы форм бизнеса, графики чувствительности, водопадные диаграммы влияния факторов, таблицы сценариев с KPI), методами регулярного мониторинга и актуализации решений (календарь событий, регламенты пересмотра, система индикаторов раннего предупреждения, план-фактный анализ с учётом макросдвигов).
--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование темы/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Сущность современного бизнеса, его роль в экономике, цели и перспективы развития	Закономерности развития бизнеса в России, значение бизнеса для государства.	4	4		19
Тема 2. Организационные основы бизнеса в РФ и мире	Классификация форм и видов бизнеса, государственная поддержка бизнеса варианты организации бизнеса, выбор организационной структуры предприятия.	4	4		19
Тема 3. Брендинг как концепция управления туристскими территориями	Понятие брендинга, его основные формы. Знаменитые мировые бренды. Исследования маркетинговых коммуникаций предприятий сферы туризма и гостеприимства. Анализ медиапредпочтений потребителей услуг. Информационная система обеспечения территориального маркетинга.	4	4		19
Тема 4. Брендовая стратегия	Процесс формирования бренда, характеристика основных этапов. Международный и отечественный опыт формирования успешных территориальных брендов	4	4		19
Форма аттестации (зачет):					
Всего по дисциплине:		16	16		76

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/587449
Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебник для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/561544
Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебник для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	https://urait.ru/bcode/589101

5.2

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- Офисное приложение - Р7-Офис;
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security;

5.3

Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Юрайт - https://urait.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
6.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ - https://www.garant.ru/

6.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Аудитория для проведения занятий лекционного типа Специализированная мебель, учебно-наглядные пособия и технические средства обучения: динамики, проектор, экран, ноутбук/ПК

Аудитория для проведения занятий семинарского типа

Специализированная мебель для деловых игр, наборы демонстрационного оборудования, макеты, наглядные учебные пособия. Технические средства обучения: системный блок, монитор, клавиатура, мышь, телевизор.

7.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими

документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям, обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения, обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций, дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- мета навыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.